

94 План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

26. Рынок нефтепродуктов

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
26.1.	Ведение реестра земельных участков, предназначенных для строительства автозаправочных станций	ограниченная доступность автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	создание условий для увеличения количества автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Для определения данных земельных участков определена схема территориального планирования ХМАО-Югры, утвержденная постановлением Правительства ХМАО-Югры от 26.12.2014 № 506-п «Об утверждении схемы территориального планирования ХМАО-Югры»
26.2.	Ведение реестра автозаправочных станций	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и Российской Федерации в целом	обеспечение качества мониторинга экономической доступности автомобильного топлива	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGE_N_1=1
26.4.	Мониторинг розничных цен на автомобильное топливо	недостаточная информированность населения об уровне цен на автомобильное топливо в муниципальном образовании, регионе и	обеспечение экономической доступности автомобильного топлива	ежемесячно	Ежемесячно проводится мониторинг цен на нефтепродукты. Данные розничные цены на автомобильное топливо предоставляются в БУ

	Российской Федерации в целом			ХМАО-Югры «Региональный аналитический центр» Информация еженедельно размещается на Портале открытых данных ХМАО-Югры https://data.admhmao.ru/opendata/8614002149-tseny-na-gsm?recordsPerPage=25&PAGE_N_1=1
--	------------------------------	--	--	--

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2022 год	2023 год		2024 год	2025 год
			План	Факт I полугодие		
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	93,7	94,4	94,4	94,4	94,4
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	тыс. литров			867,5		
объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	тыс. литров			867,5		